

Medienmitteilung 12. April 2023

«Luzerner Familientag» am 14. Mai 2023

Interesse sehr gross – 1'000 Tickets bereits nach fünf Tagen weg

Seit dem 3. April ist der Ticketbezug für die Öffentlichkeit offen. Das Interesse ist sehr gross. Innerhalb von fünf Tagen sind schon rund 1'000 Tickets weg. Stiftung und Partner freuen sich über den Verlauf. Gesucht werden aktuell noch ehrenamtliche Helfende.

Der Vorlauf des dritten Luzerner Familientages läuft positiv. Das Interesse an der Teilnahme ist sehr gross. Innerhalb von fünf Tagen sind rund 1'000 Tickets an Familien aus der Zentralschweiz vergeben worden. Stiftungsratspräsident Christian Bernet: «Wir sind sehr glücklich, über das grosse Interesse am Familientag. Es zeigt, dass das Angebot stimmt.»

Wie auch der von Pax und Pro Familia Schweiz am 4. April publizierte Familienbarometer (www.pax.ch/de/medien/schweizer-familienbarometer-2023) zeigt, machen Familien aus finanziellen Gründen zuerst Abstriche bei den Ferien, dann beim Essen im Restaurant und bei Freizeitaktivitäten. Angebote wie der Luzerner Familientag erzeugen deshalb wenig überraschend ein grosses Echo.

Ein Familientag in der Grössenordnung wie am 14. Mai ist nur dank sehr guten Partnern und enger Zusammenarbeit möglich. Die Stiftung Fokus Familie dankt den Hauptsponsoren, den weiteren Unterstützern und den Veranstaltungspartnern für die Unterstützung und das gemeinsame Ziel, Familien ein sorgloses und schönes Erlebnis in Luzern zu ermöglichen.

Hauptsponsoren

Aldi, Katholische Kirche Stadt Luzern, Luzerner Kantonalbank, Maréchaux, Museen Luzern, Passetout, Radio Pilatus, Rotary Luzern, Scherler, Sportcard, Vierwaldstättersee

Weitere Unterstützer

Agentur Lookrativ, Bieri Tenta AG, ewl energie wasser luzern, Manawa Foundation, Modul AG, MS Sports AG, Neustadt Gruppe AG, Roundtable Luzern, Ticketpark GmbH

Mithelfen!

Die Stiftung sucht aktuell noch ehrenamtliche Helfende für den 14. Mai. Damit ein Erlebnistag wie dieser mit 3'000 Besuchenden möglich ist, sind rund 60 Helfende am Tag im Einsatz.

Anmeldungen für einen sinnstiftenden sozialen Einsatz werden gerne entgegen genommen auf www.luzernerfamilientag.ch/mithelfen.

Durchmischung von Familien ist wichtig

Angesprochen sind Familien mit Kindern im Alter von etwa 4 bis 16 Jahren. Wichtig ist der Stiftung Fokus Familie dabei vor allem auch, dass es zu einer Durchmischung kommt. Vorab sind dazu deshalb rund 1'500 Tickets bereits via Sozialämter an sozial benachteiligte Familien gegangen. Seit dem 3. April 2023 steht der Vorbezug mit einer limitierten Anzahl Tickets allen Familien offen auf www.luzernerfamilientag.ch.

Nicht vergessen: Medien-Apéro am Veranstaltungstag

Gerne laden wir Sie am **14. Mai 2023 um 11.00 Uhr zum Medien-Apéro** in der Fun-Arena im Eiszentrum Luzern ein. Für Ihre Anmeldung danken wir Ihnen vorab bereits. Möchten Sie sonst gerne den Anlass besuchen oder begleiten? Gerne stehen wir Ihnen für weitere Informationen zur Verfügung.

Kontakt für Medien

Stiftung Fokus Familie
Christian Bernet, Stiftungsratspräsident
bernet@fokusfamilie.ch
Tel. 076 489 32 30
www.fokusfamilie.ch
www.luzernerfamilientag.ch

Facebook: <https://www.facebook.com/fokusfamilie>
Instagram: <https://www.instagram.com/stiftungfokusfamilie/>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/stiftung-fokus-familie>

Hauptsponsoren



Weitere Unterstützer: Agentur Lookrativ | Bieri Tenta AG | ewl energie wasser luzern | Manawa Foundation | Modul AG | MS Sports AG | Neustadt Gruppe AG | Roundtable Luzern | Ticketpark GmbH