

Medienmitteilung 10. Mai 2023

«Luzerner Familientag» am 14. Mai 2023 ausgebucht

Alle 3000 Tickets sind vergeben.

Der Luzerner Familientag ist ausgebucht. 60 ehrenamtliche Helfende, das OK und die Mitarbeitenden der Veranstaltungspartner freuen sich auf 3000 lachende Gesichter. 60 Prozent der Tickets sind an sozial benachteiligte Familien gegangen.

Der Luzerner Familientag ist auf grosses Interesse gestossen. Die letzten Vorbereitungen laufen auf Hochtouren, damit die Familien am Sonntag, 14. Mai einen erlebnisreichen und sorglosen Tag in Luzern geniessen können. 25 ausgesuchte Erlebnisse stehen den Familien zur Verfügung. 28 Veranstaltungspartner öffnen die Türen, 60 ehrenamtliche Helfende sind gebrieft und in den Startlöchern.

Selina Linder, Botschafterin der Stiftung und Moderatorin Morgenshow Radio Pilatus: «Es ist toll, wie mit Zusammenarbeit und viel Engagement für Zentralschweizer Familien ein solch buntes und vielseitiges Angebot geschaffen worden ist.»

Ein Familientag in der Grössenordnung wie am 14. Mai ist nur dank sehr guten Partnern und enger Zusammenarbeit möglich. Die Stiftung Fokus Familie dankt den Hauptsponsoren, den weiteren Unterstützern und den Veranstaltungspartnern für die Unterstützung und das gemeinsame Ziel, Familien ein sorgloses und schönes Erlebnis in Luzern zu ermöglichen.

Durchmischung von Familien ist wichtig

Angesprochen sind Familien mit Kindern im Alter von etwa 4 bis 16 Jahren. Wichtig ist der Stiftung Fokus Familie dabei vor allem auch, dass es zu einer Durchmischung kommt. Vorab sind dazu deshalb rund 1'500 Tickets bereits via Sozialämter an sozial benachteiligte Familien gegangen.

Kontakt für Medien

Stiftung Fokus Familie

Sereina Schmidt, Stiftungsratsmitglied

schmidt@fokusfamilie.ch

Tel. 078 658 08 81 (gut erreichbar ab 14 Uhr)

www.fokusfamilie.ch

www.luzernerfamilientag.ch

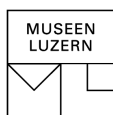
Stiftung Fokus Familie präsentiert

FAMILIEN LUZERN TAG 2023



Facebook: www.facebook.com/fokusfamilie
Instagram: www.instagram.com/stiftungfokusfamilie/
LinkedIn: www.linkedin.com/company/stiftung-fokus-familie

Hauptsponsoren



SCHERLER
smart swiss engineering



Luzerner
Kantonalbank



Passepartout
einfach unterwegs

Weitere Unterstützer: Agentur Lookrativ | Bieri Tenta AG | ewl energie wasser luzern | Manawa Foundation | Modul AG | MS Sports AG | Neustadt Gruppe AG | Roundtable Luzern | Ticketpark GmbH